



Hotărârea nr. 278/23.12.2021

cu privire la aprobarea

demarării procedurii de evaluare externă, în vederea încadrării, de către Agenția Română de Asigurare a Calității în Învățământul Superior, în domeniul *Administrarea afacerilor* (domeniu acreditat) a unui nou program de studii universitare de masterat profesional „*Management și marketing în turism*”, organizat de Facultatea de Business și Turism la Centrul Teritorial din Buzău și aprobarea planului de învățământ aferent acestuia

În temeiul Hotărârii Consiliului de Administrație nr.693/18.12.2021 cu privire la înaintarea către Senatul ASE a propunerii de aprobare a demarării procedurii de încadrare, de către Agenția Română de Asigurare a Calității în Învățământul Superior, în domeniul *Administrarea afacerilor* (domeniu acreditat) a unui nou program de studii universitare de masterat „*Management și marketing în turism*”, organizat de Facultatea Business și Turism la Centrul Teritorial din Buzău;

În conformitate cu prevederile art. 213 alin. 2 lit. n) din Legea nr. 1/2011 a educației naționale, modificată și completată, ale art. 38 pct. 36 din Carta ASE, ale art. 3 pct. 36 din Regulamentul de organizare și funcționare a Senatului ASE, precum și ale Hotărârii Senatului nr. 8/22.01.2020;

Senatul Academiei de Studii Economice din București

Hotărâște

Art. 1. Aprobarea demarării procedurii de evaluare externă, în vederea încadrării, de către Agenția Română de Asigurare a Calității în Învățământul Superior, în domeniul *Administrarea afacerilor* (domeniu acreditat) a unui nou program de studii universitare de masterat profesional „*Management și marketing în turism*”, cu durata de 2 ani, 120 de credite, forma de învățământ IF, limba de predare – limba română, organizat de Facultatea de Business și Turism la Centrul Teritorial din Buzău.

Art. 2. Aprobarea planului de învățământ aferent programului de studii universitare de masterat „*Management și marketing în turism*”.

Art. 3. Consiliul de Administrație va duce la îndeplinire prevederile prezentei hotărâri.

Președinte Senat,

Prof. univ. dr. Dumitru MIRON

Cancelar Senat,

Prof. univ. dr. Paul POCATILU

Avizat pentru legalitate,

Director Direcția Juridică și Contencios Administrativ

Consilier Juridic Elena GĂMAN

Facultatea: BUSINESS ȘI TURISM
Domeniul: Administrarea afacerilor
Programul de masterat: Management și marketing în turism
Durata programului de masterat: 2 ani
Forma de învățământ: CU FRECVENȚĂ
Promoția:
Anul universitar:



PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT

Anul de studiu: 1, semestrul: 1

Nr. crt.	Denumirea disciplinei	Denumirea disciplinei in engleza	Tip disc	Cat. disc.	Codul disciplinei	Forma verif.	Nr. ore/ săptămână				Nr. pct. credit	Nr. de săpt.	Departamentul care susține disciplina	Observații
							C	S	L/P	T				
1	Marketingul serviciilor	Services marketing	O	S		E	2.00	2.00	-	4.00	7	14	MARKETING	
2	Cercetări de marketing în turism	Marketing research in tourism	O	S		E	2.00	2.00	-	4.00	8	14	MARKETING	
3	Estetică și design în turism	Aesthetics and design in tourism	O	S		E	2.00	2.00	-	4.00	7	14	BUSINESS, ȘTIINTELE CONSUMATORULUI ȘI MANAGEMENTUL CALITĂȚII	
4	Sisteme de gestiune în turism	Tourism management systems	O	S		V	2.00	2.00	-	4.00	8	14	TURISM ȘI GEOGRAFIE	
TOTAL OBLIGATORII ȘI OPTIONALE:						max.	8.00	8.00	-	16.00	30			

RECTOR,
Profesor univ. dr. ISTUDOR NICOLAE

DECAN,
Profesor univ. dr. ȚIGU Gabriela

Facultatea: BUSINESS ȘI TURISM
Domeniul: Administrarea afacerilor
Programul de masterat: Management și marketing în turism
Durata programului de masterat: 2 ani
Forma de învățământ: CU FRECVENȚĂ
Promoția:
Anul universitar:



PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT

Anul de studiu: 1, semestrul: 2

Nr. crt.	Denumirea disciplinei	Denumirea disciplinei in engleza	Tip disc	Cat. disc.	Codul disciplinei	Forma verif.	Nr. ore/ săptămână				Nr. pct. credit	Nr. de săpt.	Departamentul care susține disciplina	Observații
							C	S	L/P	T				
1	Management hotelier	Hotel management	O	S		E	2.00	2.00	-	4.00	8	14	TURISM SI GEOGRAFIE	
2	Comportamentul consumatorului în turism	Consumer behaviour (tourism case)	O	S		E	2.00	2.00	-	4.00	7	14	MARKETING	
3	Managementul destinațiilor turistice	Management of tourism destinations	O	S		E	2.00	2.00	-	4.00	8	14	TURISM SI GEOGRAFIE	
4	Geopolitică și turism	Geopolitics and tourism	O	S		E	2.00	2.00	-	4.00	7	14	TURISM SI GEOGRAFIE	
TOTAL OBLIGATORII SI OPTIONALE:						max.	8.00	8.00	-	16.00	30			

RECTOR,
Profesor univ. dr. ISTUDOR NICOLAE

DECAN,
Profesor univ. dr. ȚIGU Gabriela

Facultatea: BUSINESS ȘI TURISM
Domeniul: Administrarea afacerilor
Programul de masterat: Management și marketing în turism
Durata programului de masterat: 2 ani
Forma de învățământ: CU FRECVENȚĂ
Promoția:
Anul universitar:



PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT

Anul de studiu: 2, semestrul: 1

Nr. crt.	Denumirea disciplinei	Denumirea disciplinei in engleza	Tip disc	Cat. disc.	Codul disciplinei	Forma verific.	Nr. ore/ săptămână				Nr. pct. credit	Nr. de săpt.	Departamentul care susține disciplina	Observații
							C	S	L/P	T				
1	Resursele umane în turism	Human resources in tourism	O	S		E	2.00	2.00	-	4.00	7	14	TURISM SI GEOGRAFIE	
2	Marketing în turism	Tourism marketing	O	S		E	2.00	2.00	-	4.00	8	14	MARKETING	
3	Strategii de marketing direct	Direct marketing	O	S		E	2.00	2.00	-	4.00	7	14	MARKETING	
4	Managementul durabil al comunităților rurale și turism	Sustainable management of rural communities and tourism	O	S		E	2.00	2.00	-	4.00	8	14	EAM TURISM SI GEOGRAFIE	
TOTAL OBLIGATORII SI						max.	8.00	8.00	-	16.00	30			

RECTOR,
Profesor univ. dr. ISTUDOR NICOLAE

DECAN,
Profesor univ. dr. ȚIGU Gabriela

Facultatea: BUSINESS ȘI TURISM
Domeniul: Administrarea afacerilor
Programul de masterat: Management și marketing în turism
Durata programului de masterat: 2 ani
Forma de învățământ: CU FRECVENȚĂ
Promoția:
Anul universitar:



PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT

Anul de studiu: 2, semestrul: 2

Nr. crt.	Denumirea disciplinei	Denumirea disciplinei in engleza	Tip disc	Cat. disc.	Codul disciplinei	Forma verif.	Nr. ore/ săptămână				Nr. pct. credit	Nr. de săpt.	Departamentul care susține disciplina	Observații
							C	S	L/P	T				
1	Metode de cercetare de marketing în turism	Research methods of marketing in tourism	O	S		V	2		2	4.00	7	14	MARKETING	
2	Etică și integritate academică	Ethics and academic integrity	O	C		V	-	1.00	-	1.00	8	14	TURISM SI GEOGRAFIE	
3	Practică	Internship	O	S		C	-	-	20.00	20.00	15	14	TURISM SI GEOGRAFIE	
TOTAL OBLIGATORII SI OPTIONALE:						max.	2	1	22.00	25.00	30			
4	Stagiu pentru elaborarea lucrării de disertație	Preparation for defense of dissertation	S	S		-	-	-	30.00	30.00	0	2	TURISM SI GEOGRAFIE și MARKETING	
TOTAL:						max.	2.00	1.00	26.29	29,29	30			

RECTOR,
Profesor univ. dr. ISTUDOR NICOLAE

DECAN,
Profesor univ. dr. ȚIGU Gabriela

Facultatea: BUSINESS ȘI TURISM
Domeniul: Administrarea afacerilor
Programul de masterat: Management și marketing în turism
Durata programului de masterat: 2 ani
Forma de învățământ: CU FRECVENȚĂ
Promoția: 2022-2024
Anul universitar: 2022-2023



PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT

Anul de studiu: 2, semestrul: 2

Nr. crt.	Denumirea disciplinei	Denumirea disciplinei in engleza	Tip disc	Cat. disc.	Codul disciplinei	Forma verif.	Nr. ore/ săptămână				Nr. pct. credit	Nr. de săpt.	Departamentul care susține disciplina	Observații
							C	S	L/P	T				
1	Prezentarea și susținerea lucrării de disertație	Defense of dissertation	O	S		E					10		TURISM SI GEOGRAFIE	
TOTAL OBLIGATORII SI OPTIONALE:						max.					10			
						min.					10			

RECTOR,
Profesor univ. dr. ISTUDOR NICOLAE

DECAN,
Profesor univ. dr. ȚIGU Gabriela